pressrelations
schneller mehr wissen

Unternehmen | Impressum/Kontakt | Benutzer: nicht angemeldet

Recherche | Pressematerial eingeben | Themendatenbank
Pressemitteilungen | Nachrichten | Pressetermine | Themenpläne

Suchbegriffe
Suchen
Profisuche

**Technische Universität Ilmenau** **PRESSEFACH**



**Pressemitteilung vom 16.06.2009 | 08:25**
Technische Universität Ilmenau

## (idw) TU Ilmenau: Studentisches Medien-Portal schafft Sprung in die Lehre

medienbewusst.de ist ein redaktionell betriebenes Onlineportal, das von renommierten Medienexperten wissenschaftlich begleitet wird. Ziel der Kampagne ist es, Eltern und Pädagogen über die Chancen und Risiken von Medien zu informieren. "Angesichts der sich ausweitenden Nutzung der unterschiedlichen Medien gewinnen die Fragen eines effektiven Schutzes und der Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen immer mehr an Bedeutung," erklärt Professorin Dagmar Schipanski, Präsidentin des Thüringer Landtages und Schirmherrin des Projekts. "Dem studentischen Projektteam ist es nicht nur gelungen, einen breiten Interessentenkreis für das Portal zu interessieren, sondern es nun auch für die Ausbildung künftiger Journalisten, Medienentwickler und -verantwortlicher nutzbar zu machen."

Auch das Aufbauteam selbst sieht sich in seinem Engagement bestätigt: "Wir hatten von Anfang an nicht nur die Leser unseres Internetportals im Blick, sondern langfristig auch die Studierenden der Technischen Universität Ilmenau," so René Rübner, bisheriger Projektleiter von medienbewusst.de und Student der Angewandten Medienwissenschaft. Unter den neuen Chefredakteuren Tilman Queitsch und Matthias Jahn fließt die Initiative nun in das Ausbildungsprogramm der Lehrveranstaltungen "Journalismus" bei Professor Martin Löffelholz und Dipl.-Medienwissenschaftler Mathias Duchscherer sowie "Projektmanagement II" bei Professor Andreas Will ein. Die Studenten setzen sich dabei sowohl theoretisch als auch praktisch mit dem Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen und dessen Auswirkungen auseinander. So erarbeiten sie im Studium u.a. einen Medienratgeber mit Tipps und Anregungen zum richtigen Umgang mit Fernsehen, Computerspielen, Internet und Handy. Schon ab Herbst 2009 soll die Broschüre kostenlos in Kindertagesstätten ausgelegt werden.

Gemeinsam mit weiteren prominenten Partnern wie der Moderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer unterstützt auch der Thüringer Ministerpräsident Dieter Althaus als zweiter Schirmherr das Projekt: "Wir wollen mithelfen, dass Pädagogen und Eltern einen anderen Bezug zu den neuen Medien erhalten und wissen, was sie ihr Kind bedenkenlos nutzen lassen können."

Kotakt:

Claudia Werner
Pressesprecherin medienbewusst.de
Mobil: 0178 60 65 291
E-Mail: cw@medienbewusst.de

Link zur Pressemitteilung: http://www.pressrelations.de/new/standard/dereferrer.cfm?r=371792

[Druckversion] [PDF]

[zurück]

**Anmeldung**
Name:
Passwort:
Login
Auf diesem Rechner angemeldet bleiben, bis ich mich abmelde.
Passwort vergessen?

Die Vorteile einer Registrierung? Wir geben Ihnen einen Überblick.

Veröffentlichen Sie Pressematerial und **abonnieren** Sie den pressrelations - **Newsletter**.

kostenlos registrieren

**Pressematerial veröffentlichen**

Sie möchten eine Pressemitteilung oder einen Termin bei uns veröffentlichen?

weitere Infos

**Content-Partnerschaft**

Werten Sie Ihr Onlinemedium mit aktuellen Pressemitteilungen von pressrelations auf.

weitere Infos

**Aktuelles Pressefoto**

**Unser Partner**

© 2009 pressrelations GmbH, alle Rechte vorbehalten

[Seitenanfang]

**Pressearbeit und Themenplanung**

Suchen Sie in unserer Themendatenbank gezielt Medien, die Beiträge über affine Themen zu Ihrer Pressemitteilung planen!

weitere Infos

**Pressemitteilung beobachten**

Sie wollen wissen, in welchen Medien Ihre Pressemitteilung (PM) erschienen ist? Nutzen Sie NewsRadar für Ihre PM-Beobachtung!

Informationen zur Medienbeobachtung mit NewsRadar finden Sie hier

**RSS-Newsfeed**

Holen Sie sich aktuelle Pressemitteilungen direkt auf Ihren Desktop!

zu den News-Feeds